

# クロスメディア広告事例

パソコン・ケータイ・フリーペーパー・印刷物・FMなど複数メディアを連動させ  
顧客との接触ポイントを増やし、相乗効果を狙います。



# クロスメディア広告【ペイドパブ広告×フリーペーパー】

## 栃ナビ！ペイドパブ広告



フリーペーパーと「栃ナビ！」の特集ページで、タイアップ企業様とのコラボレーション広告を掲載するプランです。

### ■ 企画概要

サービス名	マンスリー企画コラボプラン
掲載先	栃ナビ！パソコン版・スマホ版／フリーペーパー

### ■ スペック

栃ナビ！トップ	メインバナー、テキストバナー
栃ナビ！全体	テキストバナー、トピックスバナー
フリーペーパー	隔月1日、84,000部発行 県内設置店舗数2,500件以上

### ■ 利用料金

栃ナビ！特集	企画・編集・取材・掲載費：880,000円
フリーペーパー	企画・編集・取材・掲載費：440,000円
費用合計	<b>1,320,000円</b>

※タイアップについては、審査がございます。



# クロスメディア広告【ペイドパブ広告×フリーペーパー】

フリーペーパー



リアル店舗でのPRに、  
情報を2次利用！

栃ナビ！ペイドパブ広告



【業 種】大型小売業

栃ナビ！編集部が独自の切り口で、ショッピングモールの旬な情報を紹介。栃ナビ！のペイドパブ広告のコンテンツをフリーペーパー化し、広告効果を高めた事例。



# クロスメディア広告【ペイドパブ広告×小冊子】

## 栃ナビ！ペイドパブ広告

小冊子

商品理解ツールや  
ノベルティとして2次利用



### 【業種】自動車販売

栃ナビ！のペイドパブ広告のコンテンツを小冊子化し、顧客満足向上ツールとして活用。

「豊かなカーライフを提供する」という企業姿勢を表現し、クライアント各店舗とユーザーのコミュニケーションを支援する新しい形態のプロモーションツールを提案した事例。



# クロスメディア広告【ペイドパブ広告×折込チラシ】

## チラシ



## 栃ナビ！ペイパブ広告



チラシとWEBコンテンツを連動させ、幅広いユーザーにアピール。

**【業 種】百貨店**  
 折込チラシにWEBへの誘導入口を設け、ペイドパブ広告スペースへ誘導。  
 折込チラシとペイドパブ広告を連動させることで、接触ポイントが増え、広告効果が高まった事例。